

transmediale.09

festival for art and digital culture

27 January - 1 February 2009

Klosterstrasse 68 / D-10179 Berlin, Germany

Tel +49 (0) 30 / 24 749 761

Fax +49 (0) 30 / 24 749 763

info@transmediale.de, www.transmediale.de

club transmediale.09

festival for adventurous music and related visual arts

23 - 31 January 2009

club transmediale

Tel +49 (0) 30 / 44 04 18 52

Fax +49 (0) 30 / 44 04 58 27

postbox@clubtransmediale.de, clubtransmediale.de

Call for Entries

transmediale & club transmediale 2009

As leading international festivals for art and digital culture as well as adventurous music and related visual arts, respectively, transmediale and club transmediale are calling for submissions to the **transmediale Award** competition and the **Vilém Flusser Theory Award**.

transmediale presents and pursues the advancement of artistic positions reflecting on the socio-cultural, political and economic impact of new technologies. It seeks out artistic practices that not only respond to scientific or technical developments, but that try to shape the way in which we think about and experience the technologies which impact virtually all aspects of our daily lives. As such, transmediale understands media technologies as cultural techniques that need to be embraced in order to comprehend, critique, and shape global societies.

club transmediale (CTM) is a prominent international festival dedicated to contemporary electronic, digital and experimental music, as well as the diverse range of artistic activities in the context of sound and club culture. CTM presents projects that experiment with new aesthetic parameters and new forms of cooperation, develop possibilities for informational and economic self-determination, and reflect on the role of contemporary music against the backdrop of technological and social transformations.

For the 2009 edition, the festivals have each set a specific thematic focus.

transmediale.09 – DEEP NORTH peers beyond the evolving alarmist scenarios of catastrophe prevalent in the often contradictory global warming debate. **transmediale.09** shifts this focus to the global artistic, cultural, societal and philosophical consequences that the presumed imminent collapse of the polar ice barrier may trigger. Are we about to reach another historically succinct moment of unavoidable and cataclysmic change – a point of no return leaving in its wake uncontrollable global transformations? Does climate change elicit cultural change, a shifting of extremes or a collapse in established, systemic and network norms? **DEEP NORTH** becomes not a fixed location, but a paradigm transforming loss, scarcity, inertia and rivalry into urgent and revealing states of being and expression.

With **STRUCTURES – Backing-Up Independent Audio-Visual Cultures**, **club transmediale.09** presents projects that spring from the critical, interdisciplinary and experimental practice at the intersections of sound and other art forms. In recent years, a new breed of hybrid projects and initiatives that merges experimental audio and media cultures has developed in the convergence-zone between pop culture, science, arts and media technologies. This still remains primarily the domain of committed individuals and small, self-organised groups or networks that, often in the most precarious of circumstances, provide the supporting platform for these new artistic articulations and experiments. In its 10th year, CTM looks into the current state and potential development opportunities of these independent structures.

Together, **transmediale** and **club transmediale** invite the submission of works and projects that respond to these challenges and embody contemporary notions of art that embrace, question and enrich digital culture. Submissions of art works for both festivals participate in the transmediale Award 2009 while theoretical abstracts, papers and critical artistic positions are invited for the Vilém Flusser Theory Award, with prizes totaling ca. 10.000 EURO.

Previous transmediale award winners have included renowned artists such as Herman Asselberghs, Shilpa Gupta, Zhou Hongxiang, Istvan Kantor, Thomas Köner, Julia Meltzer & David Thorne, Agnes Meyer-Brandis, Netochka Nezvanova, schoenerwissen, ubermorgen.com, Adrian Ward, Herwig Weiser and 242.pilots. The first Vilém Flusser Theory Award in 2008 went to Simon Yuill.

Jury of the transmediale Award 2009 Annick Bureaud, Paris; Bronac Ferran, London; Juha Huuskonen, Helsinki; Pooja Sood, New Delhi; Christoph Tannert, Berlin

Vilém Flusser Theory Award committee Olga Gorjunova, Moscow; Andreas Leo Findeisen, Vienna; Nils Roeller, Zurich (tbc); Marcel Marburger, Berlin

transmediale Advisory Board Alex Adriaansens, Rotterdam; Dr. Marie Cathleen Haff, Berlin; Prof. Dr. Saskia Sassen, New York; Yukiko Shikata, Tokyo; Prof. Dr. Siegfried Zielinski, Berlin

transmediale.09

festival for art and digital culture

27. Januar - 1. Februar 2009

Klosterstrasse 68 / D-10179 Berlin, Germany
Tel +49 (0) 30 / 24 749 761
Fax +49 (0) 30 / 24 749 763
info@transmediale.de, www.transmediale.de

club transmediale.09

festival for adventurous music and related visual arts

23. - 31. Januar 2009

club transmediale
Tel +49 (0) 30 / 44 04 18 52
Fax +49 (0) 30 / 44 04 58 27
postbox@clubtransmediale.de, clubtransmediale.de

Ausschreibung

transmediale & club transmediale 2009

Als führende Festivals für Kunst und digitale Kultur sowie »adventurous music and related visual arts« rufen die transmediale und der club transmediale zur Teilnahme am Wettbewerb des **transmediale Award** und des **Vilém Flusser Theory Award** auf.

Die **transmediale** diskutiert und präsentiert avancierte künstlerische Positionen zu den kulturellen, politischen und ökonomischen Auswirkungen neuer Technologien. Dabei fokussiert sie auf künstlerische Praktiken, die nicht allein auf wissenschaftliche oder technische Entwicklungen reagieren, sondern Einfluss auf die Art und Weise ausüben wollen, wie wir diese Technologien erfahren. Insofern versteht die transmediale Medientechnologien als Kulturtechniken, die man sich aneignen muss, um durch sie unsere heutige Gesellschaft verstehen, kritisieren und gestalten zu können.

Der **club transmediale** (CTM) ist eines der bedeutendsten internationalen Festivals zu aktueller elektronischer, digitaler und experimenteller Musik sowie für die vielfältigen künstlerischen Aktivitäten im Kontext von Sound- und Clubkultur. CTM präsentiert Projekte, die mit neuen ästhetischen Erfahrungen und neuen Formen der Zusammenarbeit experimentieren, Möglichkeiten informationeller und ökonomischer Selbstbestimmung entwickeln und die Rolle aktueller Musik vor dem Hintergrund technologischer und gesellschaftlicher Transformationen reflektieren.

Für die Ausgabe der Festivals 2009 wurden jeweils spezifische Themenschwerpunkte gesetzt.

Die **transmediale.09** blickt mit **DEEP NORTH** über die schrillen klimakatastrophischen Szenarien hinaus, die in den Debatten um die globale Erwärmung mitschwingen und verschiebt dabei den Fokus auf mögliche weitere kulturelle, gesellschaftliche und philosophische Konsequenzen, die mit Zusammenbruch der polaren Eisbarrieren erwachsen. Stehen wir an einem neuen historisch prägnanten Wendepunkt, einem unvermeidlichen und unumkehrbaren Wandel, der unkontrollierbare globale Veränderungen impliziert? Nimmt der Klimawandel einen Kulturwandel vorweg, oder wird auf einen Zusammenbruch etablierter, systemischer Normen gewiesen? **DEEP NORTH** bezeichnet dabei keinen festgelegten Ort, sondern beschreibt ein Paradigma im Ausdruck aktueller Ungewissheiten und Notwendigkeiten.

In der Konvergenzzone zwischen Popkultur, Wissenschaft, Kunst und Medientechnologien entwickelten sich in den letzten Jahren neue hybride Projekte und Initiativen, die Sound- und Medienkulturen miteinander verschmolzen. Dabei sind es vor allem engagierte Individuen sowie selbstorganisierte Gruppen und Netzwerke, die unter meist prekären Bedingungen diesen neuen künstlerischen Artikulationen und Experimenten eine Plattform bieten. Unter dem Titel **STRUCTURES – Backing-up Independent Audio-visual Cultures** befragt der **club transmediale.09** den Zustand und die Entwicklungschancen dieser unabhängigen Infrastrukturen und präsentiert Projekte einer kritischen, interdisziplinären und experimentellen Praxis an den Schnittstellen von Klang und anderen künstlerischen Formen.

Gemeinsam laden **transmediale** und **club transmediale** zur Einreichung von Arbeiten und Projekten ein, die auf diese Herausforderungen eingehen sowie einen zeitgenössischen künstlerischen Bezug von Kunst zu digitaler Kultur herstellen und befragen. Einreichungen zu beiden Festivals nehmen am transmediale Award 2009 teil, während Texte und Abstracts für den Vilém Flusser Theory Award eingeladen sind, mit Preisen in Gesamthöhe von ca. EUR 10.000.

Zu den bisherigen PreisträgerInnen zählen u.a. international anerkannte KünstlerInnen wie Herman Asselberghs, Shilpa Gupta, Zhou Hongxiang, Istvan Kantor, Thomas Köner, Julia Meltzer & David Thorne, Agnes Meyer-Brandis, Netochka Nezvanova, schoenerwissen, ubermorgen.com, Adrian Ward, Herwig Weiser und 242.pilots. Der erste Vilém Flusser Theory Award ging 2008 an Simon Yuill.

Jury des transmediale Award 2009 Annick Bureaud, Paris; Bronac Ferran, London; Juha Huuskonen, Helsinki; Pooja Sood, Neu Delhi; Christoph Tannert, Berlin

Vilém Flusser Theory Award Beratungsgremium Olga Goriunova, Moskau; Andreas Leo Findeisen, Wien; Nils Roeller, Zürich (tbc); Marcel Marburger, Berlin

transmediale Beirat Alex Adriaansens, Rotterdam; Dr. Marie Cathleen Haff, Berlin; Prof. Dr. Saskia Sassen, New York; Yukiko Shikata, Tokyo; Prof. Dr. Siegfried Zielinski, Berlin

Please send to / Bitte senden an:
transmediale
Klosterstrasse 68 / D-10179 Berlin / Germany
Fax +49 (0) 30 / 24 749 763

transmediale.09

festival for art and digital culture

  **club transmediale.09**

festival for adventurous music and related visual arts

Deadline: Postmarked / Poststempel 5. September 2008

Entry Form / Anmeldeformular

Please select one. / Bitte einen Bereich auswählen.

transmediale or / oder **club transmediale** or / oder **Vilém Flusser Theory Award**

Please indicate in which context of the different festival platforms your entry is to be considered.

Bitte geben Sie an, in welchem Kontext der verschiedenen Festival-Plattformen Ihre Arbeit betrachtet werden soll.

Exhibition / Lounge Performance / Live Event Sound Art Installation / Venue Design
 Conference Film / Video Live Concert VJing / Live Video
 Workshop / Salon Light Art Other, please specify: [.....]

Artist & Author Information / Künstler- und Autoreninformation

[.....] Surname / Name [.....] First Name / Vorname [.....] Artist group / Künstlergruppe

[.....] Date of Birth / Geburtsdatum [.....] Citizenship / Staatsangehörigkeit [.....] URL

Contact Information / Kontaktinformation

[.....] Institution, Organisation [.....] Surname / Name [.....] First Name / Vorname

[.....] Street / Strasse [.....] Post Code / Postleitzahl [.....] City / Stadt

[.....] Country / Land [.....] Phone / Telefon [.....] E-mail

Submitted by / eingereicht von Artist / KünstlerIn Distribution Gallery / Galerie Other / andere: [.....]

Project Information / Projektinformation

[.....] Title of Work / Titel der Arbeit [.....] Year of Production / Produktionsjahr

[.....] Country of Production / Produktionsland [.....] Length / Länge

[.....] System Requirements / Systemvoraussetzungen (Hardware, Operating System, additional Software)

Preview format / Sichtungsformat DVD CD VHS Website, URL: [.....]

Exhibition format / Ausstellungsformat [.....]

Additional Material / Dokumentationsmaterial

Synopsis Biography / Biografie Tech Rider Photos / Stills Budget Other / andere: [.....]

Agreement / Einverständiserklärung

I agree to the broadcasting of excerpts (up to 2:30) to be included in news reports.
Ich stimme der Ausstrahlung von Ausschnitten (bis zu 2:30) in der Berichterstattung zu. () Yes / Ja () No / Nein

I agree to the public presentation of my submission material in the project library of transmediale.09.
Ich stimme der öffentlichen Präsentation meiner eingereichten Materialien in der Projektbibliothek der transmediale.09 ausdrücklich zu. () Yes / Ja () No / Nein

I agree to the Conditions of Entry and wish to enter the work for selection in the award competition.
Ich stimme den Teilnahmebedingungen zu und möchte meine Arbeit für die Auswahl zum Wettbewerb einreichen.

[.....]
Date, Signature / Datum, Unterschrift

transmediale.09

festival for art and digital culture

27 January - 1 February 2009

Klosterstrasse 68 / D-10179 Berlin, Germany
Tel +49 (0) 30 / 24 749 761
Fax +49 (0) 30 / 24 749 763
info@transmediale.de, www.transmediale.de

Conditions of Entry

Postmarked not later than 5 September 2008

Pre-Selection

Accepted media for preview:
DVD, CD, websites, VHS-tape.

No demo versions - only completed works!

The evaluation by the jury requires good documentation of submitted works. Where appropriate, an explanation should be given as to which aspects of the works the jury should consider in particular.

Mailing costs will be borne by the entrant. Submissions will be returned on request only and are subject to the following conditions:

- submissions from Germany must have a stamped and self-addressed envelope enclosed.
- submissions from abroad must have a EUR 10 bill (cash only) enclosed.

Insurance

There will be no insurance cover for the material received. Should a work be damaged through the fault of the transmediale only the material value will be reimbursed.

Language

Works submitted must be in German or English or have subtitles in either of these languages. Works in other languages must be accompanied by a text list in German or English.

Customs Declarations

transmediale will only accept packages from abroad whose customs declaration forms have been completed correctly. Packages dispatched from outside the European Union must bear the following information: indication of the content plus the note "Not for trade – temporary loan for festival. Value = 0".

The conditions of entry are valid for both transmediale and club transmediale. Entries for club transmediale participate in the transmediale award competition at the same time.

club transmediale.09

festival for adventurous music and related visual arts

23 - 31 January 2009

club transmediale
Tel +49 (0) 30 / 44 04 18 52
Fax +49 (0) 30 / 44 04 58 27
postbox@clubtransmediale.de, clubtransmediale.de

Teilnahmebedingungen

Poststempel spätestens vom 5. September 2008

Vorauswahl

Akzeptierte Trägermedien:
DVD, CD, Websites, VHS-Band.

Keine Demo-Versionen - nur fertiggestellte Arbeiten!

Für die Beurteilung der eingereichten Projekte ist eine gute Dokumentation notwendig und gegebenenfalls eine Erklärung, auf welche Aspekte der Arbeit die Jury vor allem achten sollte.

Die Kosten für die Einsendung trägt der Einsender. Rückversand erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch und wenn:

- innerhalb Deutschlands ein frankierter und adressierter Briefumschlag beigelegt ist,
- bei Einreichungen aus dem Ausland ein EUR 10 Schein (kein Scheck) beigelegt ist.

Versicherung

Die eingesandten Arbeiten und Materialien sind nicht versichert. Bei Schäden durch den Veranstalter wird nur der Materialwert ersetzt.

Sprache

Es werden nur Arbeiten in den Sprachen Deutsch und Englisch bzw. mit entsprechenden Untertiteln akzeptiert. Arbeiten in anderen Sprachen muss eine Textliste in Deutsch oder Englisch beigelegt werden.

Zoll

Die transmediale trägt keine Zollgebühren und akzeptiert Sendungen aus dem Ausland nur mit korrekt ausgefüllten Zollformularen. Bei Sendungen, die außerhalb der EU abgeschickt werden, bitte daher gut sichtbar den Inhalt angeben und mit "Not for trade – temporary loan for festival. Value = 0" bezeichnen.

Die Teilnahmebedingungen gelten gleichermaßen für die transmediale und den club transmediale. Einsendungen für den club transmediale nehmen gleichzeitig am transmediale Wettbewerb teil.

*transmediale is a project of **Kulturprojekte Berlin** in cooperation with **Haus der Kulturen der Welt**.*

*club transmediale (CTM) is a project of **DISK** – Sound & Image Initiative e.V.*

*transmediale is funded by the **German Federal Cultural Foundation**. CTM is funded by **Hauptstadtkulturfonds**.*