

# MEDIADATEN



DI S

CON

CTM FESTIVAL 2014

TIN U

IT Y

# MEDIADATEN

## CTM 2014 – DIS CONTINUITY

Festival for Adventurous Music and Art

### 15. JUBILÄUMSAUSGABE

---

Datum: 24. Januar – 2. Februar 2013  
Orte: HAU, Berghain, Kunstraum Kreuzberg und andere  
Webseite: [www.ctm-festival.de](http://www.ctm-festival.de)

---

Das CTM – Festival for Adventurous Music and Arts ist das wichtigste Festival für innovative Popmusik, elektronische und experimentelle Musik im deutschsprachigen Raum. Fest in der Berliner Musik- und Clubszene verankert, steht CTM für alles, was Berlin derzeit zu der aufregendsten Kreativ-Metropole der Welt macht: Risikofreude, frische Ideen, Mut zu ungewöhnlichen Experimenten, Intensität, Enthusiasmus, authentische Orte und eine einzigartige Konzentration von Talent und Know-How.

Die 15. Jubiläumsausgabe des CTM – Festival for Adventurous Music and Art findet vom 24. Januar bis 2. Februar 2014 an zahlreichen Spielorten in Berlin statt. Mit einer Mischung aus Konzerten und Club-Veranstaltungen bespielt das Festival mit Berghain, Stattbad, HAU Hebbel am Ufer, Astra Kulturhaus, Heizkraftwerk Mitte und Kunstquartier Bethanien eine außergewöhnliche Mischung der wichtigsten Orte des Berliner Nacht- und Kulturlebens. Das Festival präsentiert die international herausragenden Künstler des Jahres in Verbindung mit Ausstellungen, Gesprächen und Workshops.

Unter dem Titel DIS CONTINUITY widmet sich CTM.14 eigenwilligen musikalischen Pionieren und der Weiterentwicklung ihres Erbes in der Experimental- und Popmusik der Gegenwart. Dabei thematisiert CTM zugleich seine eigene Geschichte als eines der ersten Festivals neuer Generation, die Pop und Experiment, Musik, Kunst, Medien und Theorie konsequent zusammen denken und den Austausch zwischen DIY-Kulturen und akademischer Praxis befördern.

Wie jedes Jahr kooperiert CTM mit dem Berliner Festival fuer Kunst und digitale Kultur, transmediale, das parallel im Haus der Kulturen der Welt stattfindet.

# CTM 2014 MAGAZIN

Das Magazin zum CTM 2014 ist während des Festivals an allen Spielorten (inklusive transmediale im Haus der Kulturen der Welt) erhältlich sowie nach dem Festival in ausgewählten Buchhandlungen und Recordshops. Es beinhaltet exklusiv für das Magazin in Auftrag gegebene Texte zu Programminhalten und Teilnehmern (Essays, Interviews) sowie künstlerische Beiträge zum Festivalthema DIS CONTINUITY. Mit seinen vertiefenden Beiträgen von renommierten Journalisten, Musiktheoretikern, Kuratoren und bekannten Klangforschern, ist das Magazin mehr als ein Festivalkatalog. Es ist eine nachhaltige Publikation, die über das Festival hinaus aufbewahrt und gelesen wird.

Das Design des Magazins wird vom Berliner Grafikbüro Studio Grau ([www.studiograu.de](http://www.studiograu.de)) entworfen, die bereits für das Design der vorherigen Festivalausgaben verantwortlich waren.

Die Gestaltung lädt zum Lesen ein und führt zusammen mit der hochwertigen Verarbeitung zu einer attraktiven und langlebigen Publikation. Wie das Publikum des Festival selbst, ist die Leserschaft des Magazins zielgruppenspezifisch und erreicht insbesondere ein Berliner, deutsches und internationales Fachpublikum aus den Bereichen Musik (Musiker, Musikverlage, Distributoren, Promoter, Festivalorganisatoren), Medien (Kunst, Design, Theorie) und Bildende Kunst, sowie ein junges musik- und medienbegeistertes Publikum zwischen 18 und 35 Jahren.



# SPEZIFIKATIONEN MAGAZIN

Auflage	3.000
Verkaufspreis	Schutzgebühr 5,00 €
Format, Seiten	210 x 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe, Klebebindung, Papier ungestrichen, 96 Seiten
Anzeigen- reservierung	bis 14. Dezember 2013
Anzeigenschluss	21. Dezember 2013 (Abgabe der druckfertigen Daten)
Gestaltung	Studio Grau > <a href="http://www.studiograu.de">www.studiograu.de</a>
Druckverfahren	Skala Bogenoffset
Farbraum	4/4-farbig
Datenunterlagen	Ausschließlich digitale Druckvorlagen im geschlossenen Dateiformat. Datenübernahme ausschließlich als composite highend-PDF/X-3. Bei Buchung der Umschlaginnenseite Bundzugabe (15mm) und Beschnitt beachten (3 mm an allen Seiten). Keine Sonderfarben verwenden. Schriften implementieren oder in Zeichenwege konvertieren.
Bilddaten	Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%. S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%. Strich – Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi.
Datenübertragung	via FTP: <a href="ftp://ftp.studiograu.de">ftp.studiograu.de</a> , user: f0035777, pwd: up1234loat Benutzen Sie dazu einen FTP-client (nicht über einen Browser). Bitte senden Sie eine Begleitmail an: <a href="mailto:marisus@studiograu.de">marisus@studiograu.de</a>

# FORMATE & TARIFE



1 Seite  
198 x 285mm  
+ 3mm Anschnitt  
900.- €



½ Seite (quer)  
198 x 139,5 mm  
+ 3mm Anschnitt  
450.- €



½ Seite (hoch)  
96 x 285 mm  
+ 3mm Anschnitt  
450.- €



¼ Seite (hoch)  
96 x 139,5 mm  
+ 3mm Anschnitt  
225.- €

Vorzugsplätze Umschlaginnenseiten vorne und hinten (nur ganze Seite): 1300.- €  
Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

Anzeigenplätze limitiert.

# ZITTY BOOKLET

Gemeinsam mit der zeitgleich stattfindenden transmediale – Festival für Kunst und digitale Kultur gestaltet CTM ein Covermount-Sonderheft (DIN A6, 32 Seiten), das auf dem Berliner Stadtmagazin Zitty (Heft 02 /2014) beigelegt ist. Das Heft wird von der Redaktion und der Grafikabteilung der Zitty betreut. Dadurch ist höchste Qualität garantiert. Das Heft präsentiert die Highlights beider Festivals in anschaulicher Übersicht.

Mit einer Auflage von 45.000 Stück ist eine stadtweite Präsenz und Ansprache der entscheidenden Zielgruppen garantiert. Weitere 10.000 Exemplare des Heftes liegen während der Festivals aus und bieten als praktisches Programmheft im Hosentaschenformat Orientierung innerhalb des umfassenden Programms.

[www.zitty.de](http://www.zitty.de)

# DRUCKSPEZIFIKATIONEN ZITTY BOOKLET

Auflage	45.000 + 10 000
Reichweite	320.000 Leser
Verkaufspreis	3,50 €
Leserschaft	<39J. - 43%, <59J. - 32%, >60J. - 24 % höherer Bildungsabschluss - 84%
Format, Seiten	105 x 148 mm, Klebebindung, Papier ungestrichen, 64 Seiten
Anzeigen- reservierung	bis 14. Dezember 2013
Anzeigenschluss	21. Dezember 2013 (Abgabe der druckfertigen Daten)
Gestaltung	Zitty > <a href="http://www.zitty.de">www.zitty.de</a>
Druckverfahren	Rollenoffset, Druckreihenfolge: M-Y-C-K
Farbraum	4/4-farbig
Datenunterlagen	Kennzeichnung der Datei/des Ordners mit Kundenname und Ausgabe, z.B. Musterfrau 11_05. Platzierbare EPS- oder PDF-Dateien mit in Pfade bzw. Kurven konvertierten Schriften (wichtig wenn die Daten mit InDesign erstellt werden!) oder die Schriften einbetten. Sollten diese fehlen, werden verlagsseitig Ersatzschriften verwendet, die u.U. zu anderen Schriftverläufen führen. Die Abspeicherung erfolgt im 1:1 Original-Anzeigenformat lt. Anzeigenpreisliste.
Bilddaten	Bitte nur Euroskala-Farben verwenden. Auflösung optimal: bei Graustufen und Farbbildern 300 dpi, für Strichgrafik (monochrom) 800 dpi.
Datenträger	CD-ROM oder DVD.
Datenübertragung	Bei Interesse kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:zuri@ctm-festival.de">zuri@ctm-festival.de</a>

# FORMATE & TARIFE ZITTY BOOKLET



1 Umschlagseite  
105 x 148 mm  
3.000.- €

½ Seite  
105 x 72 mm  
1.000.- €

1 Seite innen  
105 x 148 mm  
2.000.- €

Bei Anschnittformaten ist die Beschnittzugabe von 5 mm an allen Seiten hinzuzufügen.  
Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

Anzeigenplätze limitiert.

Bei Interesse erstellen wir gern für ein Angebot für eine Anzeige im Katalog plus eine Anzeige im Zitty-Booklet.



# KONTAKT

Postanschrift	DISK / CTM Baurhenn Rohlf Schuurbiere GbR c/o Stattbad, Gerichtstrasse 65, 13347 Berlin
office.fon	+49 (0)30 57 70 24 86
office.fax	+49 (0)30 57 70 24 90
e-mail	contact@ctm-festival.de
Anzeigenbetreuung	Zuri Maria Daiß - zuri@ctm-festival.de
Redaktion	Jan Rohlf - jan@ctm-festival.de
Datenannahme & Rückfragen	Marius Rehmet - marius@studiograu.de
Bankverbindung	DISK / CTM GbR Kto: 636 24 508 BLZ 100 500 00 Berliner Sparkasse IBAN: DE 42 1005 0000 0063 6245 08 BIC: BE LA DE BE
Steuernummer:	31/496/63 832

# BESTELLUNG

Bitte füllen Sie das Formular aus und Faxen Sie es an +49 (0)30 44 04 58 27

Format Katalog:

1 Seite: 900.- €     ½ Seite: 450.- € hoch     quer     ¼ Seite: 225.- €

Vorzugsplatz Umschlaginnenseite (ganze Seite, Anschnitt): 1.300.- €

Format Zitty-Booklet:

1 Seite: 2.000.- €     ½ Seite: 1.000.- €

Vorzugsplatz Umschlagseite (ganze Seite): 3.000.- €

Firma .....

Ansprechpartner .....

Rechnungsanschrift .....

.....

.....

Telefon .....

Fax .....

Email .....

.....

Ort, Datum

.....

Unterschrift/Stempel